REGULAMENT OFICIAL „AI Pit Stop by cyber_Folks. Câștigă un iPad” GPeC 2026 — 26 mai 2026

Art. 1 — Organizatorul

Campania promoțională „AI Pit Stop by cyber_Folks. Câștigă un iPad” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Cyber_Folks SRL, societate română cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015014964400, având CUI RO 33424916, reprezentată legal de Ionuț Ariton, în calitate de administrator (denumită în continuare „Organizatorul”).

Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda sau înceta Campania, cu notificarea prealabilă a participanților prin afișare la standul cyber_Folks și/sau pe site-ul Organizatorului.

Art. 2 — Denumirea campaniei

Campania se desfășoară sub denumirea: **„AI Pit Stop by cyber_Folks. Câștigă un iPad”**

Art. 3 — Durata și locul desfășurării

Campania se desfășoară exclusiv în cadrul evenimentului GPeC, organizat în data de 26 mai 2026, la Teatrul Național București, la standul cyber_Folks.

Campania este formată din două activări separate:

- activarea „Roata Norocului”
- activarea „AI Pit Stop by cyber_Folks”

Extragerea premiului principal va avea loc în data de 26 mai 2026, la ora 16:30, fizic, la standul cyber_Folks.

Campania se desfășoară exclusiv pe teritoriul României.

Art. 4 — Participanți eligibili

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei.

Nu pot participa:

- angajații Organizatorului;
- angajații partenerilor implicați în organizarea Campaniei;
- rudele de gradul I ale persoanelor menționate anterior.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentului Regulament.

Art. 5 — Mecanismul Campaniei

5.1 Activarea „Roata Norocului”

Pentru a participa la activarea „Roata Norocului”, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să dea follow contului de Instagram: https://instagram.com/cyberfolks.ro
- să dea follow contului de TikTok: https://tiktok.com/@cyberfolksro
- să dea follow paginii de LinkedIn: https://linkedin.com/company/cyberfolks-ro

Participanții care îndeplinesc condițiile de mai sus pot învârti „Roata Norocului” și pot câștiga unul dintre premiile instant disponibile în cadrul Campaniei.

Participanții care urmăresc deja conturile de social media cyber_Folks pot participa la activarea „Roata Norocului” prin publicarea unui story pe Instagram realizat la standul cyber_Folks, care să includă tag către @cyberfolks.ro. Story-ul trebuie să fie public și activ la momentul validării de către reprezentanții Organizatorului. Această acțiune este opțională.

5.2 Activarea „AI Pit Stop by cyber_Folks”

Pentru a participa la tombola pentru premiul principal, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții până la data de 26 mai 2026, ora 16:00:

- să scaneze codul QR disponibil la standul cyber_Folks;
- să inițieze conversația WhatsApp la numărul: +40 722 769 080;
- să completeze integral activarea „AI Pit Stop by cyber_Folks”;
- să răspundă la întrebările din cadrul activării;
- să transmită date reale și complete:
  - număr de telefon
- să confirme participarea prin mesajul „DA” în conversația WhatsApp;
- să urmareasca deja contul de Instagram: https://instagram.com/cyberfolks.ro
- să urmareasca deja contul de TikTok: https://tiktok.com/@cyberfolksro
- să urmareasca deja pagina de LinkedIn: https://linkedin.com/company/cyberfolks-ro
- să fie prezent fizic la standul cyber_Folks în momentul extragerii.

Întrebările din activarea AI Pit Stop sunt construite în jurul temei:

„Motorul tehnic din spatele afacerii tale online”

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida participările incomplete, duplicate, frauduloase sau care conțin date false.

In cazul in care un participant nu are cont pe Instagram, sau TikTok, se accepta inlocuirea lui cu follow pe Facebook.

5.2.1 Sanse suplimentare

Participanții pot obține șanse suplimentare pentru tombola iPad prin realizarea unor postări publice pe rețelele sociale.

Pentru fiecare dintre următoarele acțiuni participantul primește un număr suplimentar în tragerea pentru iPad:

- o postare publică pe Instagram

- o postare publică pe LinkedIn
- Un interviu video cu echipa cyber_Folks

Condiții obligatorii:

- postarea trebuie să includă o fotografie realizată la standul cyber_Folks sau cu unul dintre produsele de merch cyber_Folks;
- postarea trebuie să conțină tag către: @cyberfolks.ro
- profilul participantului trebuie să fie public pentru validare;
- postarea trebuie menținută publică minimum 30 de zile.

Fiecare participant poate primi maximum:

- 1 număr suplimentar pentru postare pe Instagram
- 1 număr suplimentar pentru postare pe LinkedIn
- 1 număr suplimentar pentru interviu

Art. 6 — Mecanismul extragerii

Extragerea premiului principal se desfășoară la ora 16:30, la standul cyber_Folks din cadrul evenimentului GPeC.

Fiecărui participant valid îi este alocat automat un număr unic.

Participanții care îndeplinesc condițiile din Art. 5.2.1 primesc numere suplimentare în cadrul extragerii.

Extragerea se realizează prin intermediul serviciului Cyber_Extragere - extragere.c-f.ro.

Se extrage aleatoriu un număr dintre cele alocate.

Câștigătorul este participantul căruia îi aparține numărul extras.

În situația în care participantul extras nu îndeplinește condițiile de validare sau nu este prezent fizic la momentul extragerii, se va realiza o nouă extragere.

În cazul în care premiul este acordat pe baza unei sanse suplimentare si actiunea respectiva nu poate fi confirmata, participantul este descalificat pentru incercarea de a frauda concursul.

Art. 7 — Premii

7.1 Premiul principal

Premiul principal oferit în cadrul Campaniei este:

- 1 x iPad 11 Wi-Fi, 128 GB – cu valoare comercială de 1752 lei, TVA inclus.

Premiul nu poate fi schimbat, înlocuit sau convertit în bani ori alte beneficii.

7.2 Premii instant — Roata Norocului

Participanții la activarea „Roata Norocului" pot câștiga premii instant, în limita stocului disponibil, constând în:

- pixuri
- căni
- Mingi antistres
- umbrele
- sacoșe
- tricouri
- alte obiecte promotionale cyber_Folks – sepci, sosete.

În cazul epuizării unui anumit tip de premiu, participantul poate alege dintre premiile rămase disponibile.

Organizatorul își rezervă dreptul de a acorda și alte premii promoționale sau vouchere valorice pentru servicii disponibile pe cyberfolks.ro.

Art. 8 — Validarea câștigătorului

Pentru validarea premiului principal, câștigătorul trebuie:

- să fie prezent fizic la standul cyber_Folks la momentul extragerii;
- să prezinte un act de identitate valid;
- să îndeplinească toate condițiile prezentului Regulament.

Câștigătorul va semna un proces-verbal de predare-primire.

În cazul refuzului premiului sau al imposibilității validării, Organizatorul va relua procedura de extragere.

Art. 9 — Prelucrarea datelor cu caracter personal

Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord ca datele personale furnizate să fie prelucrate de Organizator în scopul:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- validării participărilor;
- contactării câștigătorului;

Datele colectate pot include:

- nume și prenume;
- adresă de e-mail;
- număr de telefon;
- profiluri publice de social media utilizate pentru validarea participării.

Datele pot fi exportate și utilizate prin platforme de marketing utilizate de Organizator.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei vor fi păstrate pe o perioadă de maximum 90 de zile de la finalizarea Campaniei, exclusiv pentru desfășurarea activităților legate de validarea participării, acordarea premiilor și soluționarea eventualelor solicitări sau reclamații.

În cazul în care participantul își exprimă separat consimțământul pentru comunicări comerciale sau de marketing, datele vor putea fi prelucrate până la retragerea consimțământului sau pentru o perioadă de maximum 12 luni de la ultima interacțiune relevantă.

Participantul are dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrarii, opoziție și portabilitate a datelor, conform Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR). Participanții ne pot contacta la: dpo@cyberfolks.ro

Acordul privind comunicarile promoționale este optional și nu condiționeaza participarea la concurs.

Detalii privind prelucrarea datelor sunt disponibile la:
https://cyberfolks.ro/politica-de-confidentialitate/

În cazul în care valoarea premiilor acordate unui participant depășește plafonul prevăzut de lege, Organizatorul poate solicita date suplimentare necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale.

Art. 10 — Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru:

- participări incomplete sau invalide;
- erori cauzate de platformele sociale;
- probleme tehnice ale aplicației WhatsApp;
- disfuncționalități ale conexiunii la internet;
- imposibilitatea contactării participantului;
- erori tehnice ale platformei Random.org;
- imposibilitatea validării câștigătorului din motive independente de Organizator.

Organizatorul nu garantează disponibilitatea permanentă a platformelor terțe utilizate în desfășurarea Campaniei.

Art. 11 — Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa pe cale amiabilă.

În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente din București.

Art. 12 — Forță majoră

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neexecutarea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament dacă aceasta este cauzată de evenimente de forță majoră, astfel cum sunt definite de lege.

Prin forță majoră se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil.

Art. 13 — Acceptarea Regulamentului

Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat integral prezentul Regulament.

Regulamentul este disponibil gratuit:

- la standul cyber_Folks din cadrul GPeC;
- pe website-ul Organizatorului;
- prin scanarea codului QR disponibil la stand.

Art. 14 — Dispoziții finale

Campania nu este sponsorizată, susținută sau administrată de Meta, Instagram, TikTok, LinkedIn, WhatsApp sau Apple și nu este asociată în niciun fel cu acestea.

Toate mărcile comerciale aparțin deținătorilor lor legali.

București
26 mai 2026