

REGULAMENT OFICIAL

„Ești pregătit pentru mai mult?”

How to Web 2026 — 7–8 octombrie 2026

Art. 1 — Organizatorul

Campania promoțională „Ești pregătit pentru mai mult?” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **Cyber_Folks SRL**, societate română cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015014964400, având CUI RO 33424916, reprezentată legal de Ionuț Ariton, în calitate de administrator (denumită în continuare „Organizatorul”).

Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda sau înceta Campania, cu informarea participanților prin afișare la standul cyber_Folks și/sau pe pagina dedicată Campaniei.

Art. 2 — Denumirea Campaniei

Campania se desfășoară sub denumirea:

„Ești pregătit pentru mai mult?”

Campania cuprinde două activări distincte:

1. **Cash Grab Box** — activare cu premii instant;
2. **Tombola Huawei Watch Fit 4** — activare bazată pe completarea unui formular și participarea la o tragere la sorți.

Art. 3 — Durata și locul desfășurării

Campania se desfășoară în cadrul evenimentului **How to Web 2026**, în zilele de **7 și 8 octombrie 2026**, la **Face Convention Center, Piața Presei Libere nr. 3–5, București**, la standul cyber_Folks.

Programul Campaniei este, în fiecare dintre cele două zile:

09:00–15:30.

Pentru Tombola Huawei Watch Fit 4, înscrierile din fiecare zi sunt acceptate până la **ora 15:00**, iar extragerea are loc în aceeași zi la **ora 15:30**.

Campania se desfășoară exclusiv pe teritoriul României.

Art. 4 — Participanți eligibili

Campania este deschisă persoanelor fizice care au împlinit vârsta de **18 ani** până la data participării.

Nu pot participa:

- angajații Organizatorului;
- angajații partenerilor implicați direct în organizarea Campaniei;
- rudele de gradul I ale persoanelor menționate anterior.

Participarea la Campanie presupune acceptarea integrală și necondiționată a prezentului Regulament.

Art. 5 — Mecanismul Campaniei

5.1. Activarea Cash Grab Box

Pentru a participa la activarea Cash Grab Box, participantul trebuie să realizeze, înainte de intrarea în cabină, una dintre acțiunile de mai jos.

5.1.1. Condiția de acces

Participantul care nu urmărește deja conturile cyber_Folks trebuie să dea follow următoarelor conturi:

- Instagram: **@cyberfolks.ro**
- TikTok: **@cyberfolksro**
- pagina de LinkedIn **cyber_Folks România**

Dacă participantul urmărește deja toate conturile menționate anterior, acesta trebuie să publice un **story pe Instagram** realizat la standul cyber_Folks, care să includă tag către **@cyberfolks.ro**.

Story-ul trebuie să fie public și activ la momentul verificării de către reprezentanții Organizatorului.

În cazul în care participantul nu deține cont pe Instagram sau TikTok, Organizatorul poate accepta înlocuirea rețelei respective cu pagina de Facebook cyber_Folks.

Reprezentanții Organizatorului solicita verificarea îndeplinirii condițiilor de participare înainte de accesul în Cash Grab Box. Participanții vor putea scana un QR cod de pe ușa cash grab box-ului, pentru a avea acces rapid la linkurile de follow ale conturilor de social media cyber_Folks.

5.1.2. Desfășurarea activării

După validarea condiției de acces, participantul intră în Cash Grab Box și are la dispoziție **20 de secunde** pentru a colecta cât mai multe bilețele.

Fiecare bilețel colectat valorează **1 punct**.

După expirarea celor 20 de secunde:

- participantul trebuie să înceteze colectarea bilețelilor;
- reprezentanții Organizatorului numără bilețelele colectate;
- numărul total al bilețelilor reprezintă punctajul participantului.

Punctele pot fi schimbate în premii conform **grilei de punctaj afișate la standul cyber_Folks**, valabilă la momentul participării.

Premiile sunt acordate exclusiv în limita stocului disponibil.

5.1.3. Reguli de utilizare a Cash Grab Box

În timpul activării, participantului îi este interzis:

- să folosească tricoul, căciula, pălăria sau alte articole vestimentare pentru colectarea sau reținerea bilețelilor;
- să țină mâinile lipite de pereții cabinei;
- să utilizeze alte obiecte sau metode pentru a colecta bilețele;
- să continue colectarea după expirarea celor 20 de secunde;
- să ignore instrucțiunile reprezentanților Organizatorului;
- să colecteze bilețele care nu sunt în aer.

Nerespectarea regulilor de utilizare a Cash Grab Box sau a instrucțiunilor comunicate de reprezentanții Organizatorului poate conduce la **oprirea imediată a încercării și anularea totală sau parțială a punctajului obținut.**

5.1.4. A doua încercare

Fiecare participant poate obține **maximum o încercare suplimentară** la Cash Grab Box.

Pentru a beneficia de aceasta, participantul trebuie:

- să urmărească deja contul Instagram **@cyberfolks.ro**;
- să publice o postare publică pe Instagram;
- postarea să includă o fotografie realizată la standul cyber_Folks și/sau în cadrul activării;
- postarea să conțină tag către **@cyberfolks.ro**;
- profilul participantului să fie public la momentul validării;
- postarea să fie menținută publică timp de minimum **30 de zile**.

Un participant poate primi cel mult **o singură încercare suplimentară** prin această mecanică.

5.2. Tombola Huawei Watch Fit 4

Pentru a participa la Tombola Huawei Watch Fit 4, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să scaneze codul QR disponibil la standul cyber_Folks sau să acceseze pagina dedicată Campaniei;
- să completeze integral formularul Campaniei;
- să răspundă la cele 5 întrebări din formular;
- să furnizeze date reale și complete;
- să accepte prezentul Regulament;
- să fie prezent fizic la standul cyber_Folks în momentul extragerii.

Datele solicitate prin formular sunt:

- nume;
- prenume;
- adresă de e-mail;
- răspunsurile la cele 5 întrebări ale survey-ului.

Participarea la tombolă nu este condiționată de acordarea consimțământului pentru comunicări comerciale sau de marketing.

5.2.1. Reguli privind înscrierile

Un participant poate avea **maximum o înscriere validă în fiecare zi a Campaniei**.

Înscrierea realizată pe **7 octombrie 2026** este valabilă exclusiv pentru extragerea din 7 octombrie 2026.

Înscrierea realizată pe **8 octombrie 2026** este valabilă exclusiv pentru extragerea din 8 octombrie 2026.

Participantul care s-a înscris pe 7 octombrie și **nu a câștigat** se poate înscrie din nou pe 8 octombrie pentru o nouă șansă.

Câștigătorul premiului Huawei Watch Fit 4 din data de **7 octombrie 2026 nu mai este eligibil pentru extragerea din 8 octombrie 2026**.

Înscrierile pentru extragerea din fiecare zi se închid la **ora 15:00**.

Formularele transmise după ora 15:00 nu vor fi incluse în extragerea din ziua respectivă.

Art. 6 — Mecanismul extragerii

Vor avea loc două extrageri:

- **7 octombrie 2026, ora 15:30;**
- **8 octombrie 2026, ora 15:30.**

Extragerea are loc fizic la standul cyber_Folks.

Extragerea se realizează aleatoriu prin intermediul serviciului **Cyber_Extragere — extragere.c-f.ro**.

Se extrage aleatoriu un câștigător din lista celor înscriși pentru extragerea din ziua respectivă.

Prezența obligatorie la stand

Pentru a putea primi premiul, participantul trebuie să fie **prezent fizic la standul cyber_Folks la ora extragerii**.

După extragere, reprezentanții Organizatorului vor anunța numele participantului extras de **3 ori**.

În cazul în care participantul:

- nu răspunde după cele 3 apelări;
- nu este prezent fizic la stand;
- nu poate fi identificat;
- nu îndeplinește condițiile de eligibilitate;

extragerea respectivă este invalidată și se efectuează imediat o nouă extragere.

Procedura poate fi repetată până la identificarea și validarea unui câștigător eligibil.

Art. 7 — Premii

7.1. Premiile Tombolei Huawei Watch Fit 4

În cadrul Campaniei sunt oferite:

- **1 x Huawei Watch Fit 4**, în data de 7 octombrie 2026;
- **1 x Huawei Watch Fit 4**, în data de 8 octombrie 2026.

Valoarea comercială a unui smartwatch este de:

699 lei, TVA inclus.

Valoarea comercială totală a celor două smartwatch-uri este de:

1.398 lei, TVA inclus.

Premiile nu pot fi schimbate, înlocuite sau convertite în bani ori în alte beneficii.

7.2. Premiile Cash Grab Box

În cadrul Cash Grab Box pot fi acordate, în funcție de punctaj și în limita stocului disponibil:

- tricouri;
- căni;
- pixuri;
- Sacoșe textile
- cuburi antistres;
- mingi antistres.

Valoarea totală estimată a premiilor alocate activării Cash Grab Box este de:

7.000 lei, TVA inclus.

Tipurile de premii și numărul de puncte necesare pentru fiecare premiu vor fi afișate la stand.

În cazul epuizării unui anumit tip de premiu, participantul va putea alege dintre premiile disponibile corespunzătoare punctajului său.

Organizatorul nu garantează disponibilitatea permanentă a tuturor tipurilor de premii pe toată durata Campaniei.

7.3. Valoarea totală a premiilor

Valoarea totală estimată a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de:

8.398 lei, TVA inclus.

Un participant poate câștiga atât un premiu sau mai multe premii în cadrul Cash Grab Box, în funcție de punctaj, cât și un Huawei Watch Fit 4.

Același participant nu poate câștiga ambele smartwatch-uri.

Art. 8 — Validarea câștigătorilor tombolei

Pentru validarea premiului Huawei Watch Fit 4, câștigătorul trebuie:

- să fie prezent fizic la standul cyber_Folks în momentul extragerii;
- să răspundă la anunțarea numelui său;
- să prezinte un act de identitate valabil;
- să îndeplinească toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

Câștigătorul va semna un **proces-verbal de predare-primire** a premiului.

În cazul refuzului premiului, al imposibilității validării sau al constatării neîndeplinirii condițiilor Regulamentului, Organizatorul va relua procedura de extragere.

Dacă legislația aplicabilă impune îndeplinirea unor obligații fiscale în legătură cu acordarea premiilor, Organizatorul va proceda conform prevederilor legale și poate solicita câștigătorului datele necesare în acest scop.

Art. 9 — Prevenirea fraudei și descalificarea

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea tuturor participărilor.

Poate fi descalificat orice participant în cazul în care Organizatorul identifică indicii rezonabile privind:

- tentativa de fraudare a Campaniei;
- furnizarea de informații false sau inexacte;
- utilizarea mai multor identități sau adrese de e-mail în scopul obținerii mai multor participări decât cele permise;

- manipularea mecanismului de extragere;
- simularea sau falsificarea acțiunilor realizate pe rețelele sociale;
- ștergerea înainte de termen a postărilor pentru care a fost acordată o încercare suplimentară la Cash Grab Box;
- încălcarea regulilor de utilizare a Cash Grab Box;
- utilizarea unor metode, obiecte sau tehnici nepermise pentru colectarea bilețelilor;
- orice altă acțiune menită să ofere participantului un avantaj necuvenit față de ceilalți participanți.

Participările incomplete, duplicate în aceeași zi, frauduloase sau care conțin date false pot fi invalidate.

Organizatorul poate anula premiile sau punctajele obținute prin fraudă sau prin încălcarea Regulamentului.

Art. 10 — Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele personale furnizate în cadrul Tombolei sunt prelucrate de Organizator în scopul:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- înregistrării participanților;
- validării participărilor;
- efectuării extragerilor;
- identificării și validării câștigătorilor;
- acordării premiilor;
- soluționării eventualelor solicitări sau reclamații.

Datele colectate prin formular sunt:

- nume;
- prenume;
- adresă de e-mail;
- răspunsurile la cele 5 întrebări ale survey-ului.

Răspunsurile la întrebările survey-ului pot fi analizate de Organizator și utilizate în **formă agregată și anonimă** în studii, statistici, materiale editoriale, comunicări publice, materiale de marketing sau comunicate de presă.

Aceste materiale nu vor identifica individual respondenții.

Datele cu caracter personal colectate exclusiv pentru organizarea și administrarea Campaniei vor fi păstrate pentru o perioadă de maximum **90 de zile de la finalizarea Campaniei**, în măsura în care o perioadă mai lungă nu este necesară pentru îndeplinirea unor obligații legale, soluționarea unor reclamații sau îndeplinirea obligațiilor aferente acordării premiilor.

În cazul în care participantul își exprimă separat consimțământul pentru comunicări comerciale sau de marketing, datele aferente pot fi prelucrate până la retragerea consimțământului sau pentru perioada stabilită în politica Organizatorului.

Acordul pentru comunicări comerciale este opțional și nu condiționează participarea la Campanie.

Participantul beneficiază de drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679, inclusiv, după caz, dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și portabilitate.

Pentru solicitări privind protecția datelor, participanții pot contacta Organizatorul la:

dpo@cyberfolks.ro

Informații suplimentare privind prelucrarea datelor sunt disponibile la:

cyberfolks.ro/politica-de-confidentialitate/

Structura acestei secțiuni urmează mecanismul folosit și în regulamentul precedent pentru separarea datelor necesare concursului de consimțământul opțional pentru marketing. Pasted markdown

Art. 11 — Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru:

- participări incomplete sau invalide;
- introducerea eronată a datelor de către participanți;
- imposibilitatea identificării unui participant;

- indisponibilitatea temporară a conexiunii la internet;
- erori sau indisponibilități ale platformelor social media;
- probleme tehnice ale dispozitivului utilizat de participant;
- întreruperi sau erori ale platformei prin intermediul căreia este completat formularul;
- probleme tehnice independente de Organizator care afectează serviciul utilizat pentru extragere;
- imposibilitatea validării unui participant din motive independente de Organizator;
- ștergerea sau indisponibilitatea unei postări sau a unui story necesar validării;
- epuizarea anumitor categorii de premii din cadrul Cash Grab Box.

Organizatorul nu garantează disponibilitatea permanentă a platformelor terțe utilizate în desfășurarea Campaniei.

În cazul unor probleme tehnice, de securitate sau al unor situații care fac imposibilă desfășurarea în condiții normale a Cash Grab Box, Organizatorul poate suspenda temporar activarea.

Art. 12 — Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa cu prioritate pe cale amiabilă.

În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente potrivit legislației aplicabile.

Art. 13 — Forță majoră

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neexecutarea totală sau parțială a obligațiilor asumate prin prezentul Regulament dacă aceasta este cauzată de un eveniment de forță majoră, astfel cum este definit de lege.

Prin forță majoră se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil.

În asemenea situații, Organizatorul poate modifica, suspenda sau înceta Campania, cu informarea participanților prin mijloace rezonabile.

Art. 14 — Disponibilitatea și acceptarea Regulamentului

Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat integral prezentul Regulament.

Regulamentul este disponibil gratuit:

- online, la **cyberfolks.ro/maimult**;
- prin intermediul linkului transmis în e-mailul automat de confirmare a înscrierii la tombolă;
- în format fizic, la standul cyber_Folks din cadrul How to Web 2026.

Art. 15 — Dispoziții finale

Campania nu este sponsorizată, susținută, administrată sau asociată cu Meta, Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn sau Huawei.

Platformele sociale menționate în prezentul Regulament sunt utilizate exclusiv ca parte a mecanismului promoțional.

Huawei nu are calitatea de organizator sau co-organizator al Campaniei, în absența unui acord expres în acest sens.

Toate mărcile comerciale menționate aparțin deținătorilor lor legali.

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile rezonabile necesare pentru desfășurarea corectă, echitabilă și sigură a Campaniei.

București

7–8 octombrie 2026



Digitally signed by
Ionut-Eduard Arton
Date: 2026.10.06
16:52:05 +03'00'

