

REGULAMENT OFICIAL

„cyber_Folks la GPeC 2026”

13 octombrie 2026

Art. 1 — Organizatorul

Campania promoțională „cyber_Folks la GPeC 2026” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **Cyber_Folks SRL**, societate română cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015014964400, având CUI RO 33424916, reprezentată legal de Adrian Chiruță, în calitate de administrator (denumită în continuare „Organizatorul”).

Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda sau înceta Campania, cu informarea participanților prin afișare la standul cyber_Folks și/sau pe website-ul Organizatorului.

Art. 2 — Denumirea Campaniei

Campania se desfășoară sub denumirea:

„cyber_Folks la GPeC 2026”

Campania cuprinde două activări distincte:

1. **Roata Norocului;**
2. **AI Pit Stop**, cu premiul principal Apple 11-inch iPad (A16) Wi-Fi 128GB.

Art. 3 — Durata și locul desfășurării

Campania se desfășoară exclusiv în cadrul evenimentului **GPeC 2026**, organizat în data de **13 octombrie 2026**, la **Teatrul Național București**, la standul cyber_Folks.

Înscrierile pentru activarea „Al Pit Stop by cyber_Folks” și pentru tombola aferentă premiului principal sunt acceptate până la **ora 16:00**.

Extragerea premiului principal va avea loc în data de **13 octombrie 2026, la ora 16:30**, fizic, la standul cyber_Folks.

Campania se desfășoară exclusiv pe teritoriul României.

Art. 4 — Participanți eligibili

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minimum **18 ani**, împliniți până la data participării.

Nu pot participa:

- angajații Organizatorului;
- angajații partenerilor implicați direct în organizarea Campaniei;
- rudele de gradul I ale persoanelor menționate anterior.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentului Regulament.

Art. 5 — Mecanismul Campaniei

5.1. Activarea „Roata Norocului”

Pentru a participa la activarea „Roata Norocului”, participantul trebuie să realizeze înainte de rotirea roții acțiunile necesare pe rețelele sociale cyber_Folks.

Participantul care nu urmărește deja conturile cyber_Folks trebuie să dea follow următoarelor conturi:

- Instagram: **@cyberfolks.ro**
- TikTok: **@cyberfolksro**
- pagina de LinkedIn **cyber_Folks România**

În cazul în care participantul nu deține cont pe Instagram sau TikTok, Organizatorul poate accepta înlocuirea rețelei respective cu pagina de Facebook cyber_Folks.

Dacă participantul urmărește deja toate conturile menționate anterior, acesta trebuie să publice un **story pe Instagram**, realizat la standul cyber_Folks, care să includă tag către **@cyberfolks.ro**.

Story-ul trebuie să fie public și activ la momentul verificării de către reprezentanții Organizatorului.

Reprezentanții Organizatorului pot solicita verificarea îndeplinirii condițiilor de participare înainte de rotirea Roții Norocului.

Fiecare participant eligibil are dreptul la **o singură rotire** a Roții Norocului pe durata Campaniei.

Participanții pot câștiga unul dintre premiile instant disponibile, în funcție de rezultatul rotirii și în limita stocului disponibil.

Nu se acordă rotiri suplimentare.

5.2. Activarea „AI Pit Stop by cyber_Folks”

Pentru a participa la tombola pentru premiul principal, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții până la data de **13 octombrie 2026, ora 16:00**:

- să scaneze codul QR disponibil la standul cyber_Folks;
- să inițieze conversația WhatsApp la numărul **+40 722 769 080**;
- să completeze integral activarea „**AI Pit Stop**”;
- să răspundă la întrebările din cadrul activării;
- să transmită date reale și complete;
- să furnizeze numărul de telefon utilizat în cadrul conversației WhatsApp;
- să confirme participarea prin transmiterea mesajului „**DA**” în conversația WhatsApp;
- să urmărească contul de Instagram **@cyberfolks.ro**;
- să urmărească contul de TikTok **@cyberfolksro**;
- să urmărească pagina de LinkedIn **cyber_Folks România**;
- să fie prezent fizic la standul cyber_Folks în momentul extragerii.

În cazul în care participantul nu deține cont pe Instagram sau TikTok, Organizatorul poate accepta înlocuirea rețelei respective cu follow pe pagina Facebook sau canalul de YouTube cyber_Folks.

Întrebările din activarea AI Pit Stop sunt construite în jurul temei:

„Motorul tehnic din spatele afacerii tale online”

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida participările incomplete, duplicate, frauduloase sau care conțin date false.

5.2.1. Șanse suplimentare

Participanții pot obține șanse suplimentare la tombola pentru iPad prin realizarea unor acțiuni publice pe rețelele sociale sau la stand.

Pentru fiecare dintre următoarele acțiuni participantul primește **un număr suplimentar** în cadrul extragerii:

- o postare publică pe Instagram;
- Follow pe LinkedIn;
- un interviu video realizat împreună cu echipa cyber_Folks.
- dacă a participat și în luna mai 2026.

Pentru postările realizate pe rețelele sociale trebuie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- postarea trebuie să includă o fotografie realizată la standul cyber_Folks sau cu unul dintre produsele de merch cyber_Folks;
- postarea trebuie să conțină tag către **@cyberfolks.ro**;
- profilul participantului trebuie să fie public pentru a permite validarea;
- postarea trebuie menținută publică pentru minimum **30 de zile**.

Fiecare participant poate primi maximum:

- **1 număr suplimentar** pentru postarea pe Instagram;
- **1 număr suplimentar** pentru follow pe LinkedIn;
- **1 număr suplimentar** pentru interviul video.

Prin urmare, un participant poate avea numărul inițial de participare și maximum **3 numere suplimentare**.

Art. 6 — Mecanismul extragerii

Extragerea premiului principal se desfășoară în data de **13 octombrie 2026, la ora 16:30**, la standul cyber_Folks din cadrul GPeC.

Fiecărui participant valid îi este alocat automat un **număr unic**.

Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute la Art. 5.2.1 primesc numere suplimentare în cadrul extragerii.

Extragerea se realizează prin intermediul serviciului:

Cyber_Extragere — extragere.c-f.ro

Se extrage aleatoriu unul dintre numerele alocate.

Câștigător este participantul căruia îi aparține numărul extras, cu condiția îndeplinirii tuturor criteriilor de eligibilitate.

Pentru validarea premiului, participantul trebuie să fie **prezent fizic la standul cyber_Folks în momentul extragerii**.

După extragere, reprezentanții Organizatorului vor anunța numărul participantului extras de **3 ori**.

În cazul în care participantul:

- nu răspunde după cele 3 apelări;
- nu este prezent fizic la stand;
- nu poate fi identificat;
- nu îndeplinește condițiile de eligibilitate;

extragerea respectivă este invalidată și se efectuează imediat o nouă extragere.

Procedura poate fi repetată până la identificarea și validarea unui câștigător eligibil.

Dacă numărul extras reprezintă o șansă suplimentară obținută conform Art. 5.2.1, Organizatorul poate verifica acțiunea care a generat respectiva șansă.

În cazul în care acțiunea nu poate fi confirmată sau participantul a furnizat informații false cu privire la aceasta, acesta poate fi descalificat.

Art. 7 — Premii

7.1. Premiul principal

Premiul principal oferit în cadrul activării „Al Pit Stop” este:

1 x Apple 11-inch iPad (A16) Wi-Fi 128GB, cu valoare comercială de **2.599,99 lei**, **TVA inclus**.

Premiul nu poate fi schimbat, înlocuit sau convertit în bani ori în alte beneficii.

7.2. Premii instant — Roata Norocului

Participanții la activarea „Roata Norocului” pot câștiga premii instant, în limita stocului disponibil, constând în:

- tricouri;
- căni;
- pixuri;
- umbrele;
- cuburi antistres;
- mingi antistres;
- **2 x Huawei Watch Fit 4**, fiecare cu valoare comercială de **699 lei**, **TVA inclus**.

Valoarea totală estimată a premiilor promoționale, fără cele două smartwatch-uri, este de:

5.000 lei, TVA inclus.

Valoarea totală a celor două smartwatch-uri Huawei Watch Fit 4 este de:

1.398 lei, TVA inclus.

Valoarea totală estimată a premiilor oferite prin Roata Norocului este:

6.398 lei, TVA inclus.

Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

În cazul epuizării unui anumit tip de premiu, Organizatorul poate acorda unul dintre celelalte premii disponibile conform mecanismului Roții Norocului.

Organizatorul nu garantează disponibilitatea permanentă a tuturor tipurilor de premii pe întreaga durată a Campaniei.

7.3. Valoarea totală a premiilor Campaniei

Valoarea comercială totală estimată a premiilor oferite în cadrul Campaniei este:

8.997,99 lei, TVA inclus.

Art. 8 — Validarea și acordarea premiilor

8.1. Premiul principal — Apple iPad

Pentru validarea premiului principal, câștigătorul trebuie:

- să fie prezent fizic la standul cyber_Folks în momentul extragerii;
- să răspundă la anunțarea numelui său;
- să prezinte un act de identitate valabil;
- să îndeplinească toate condițiile prezentului Regulament.

Câștigătorul va semna un **proces-verbal de predare-primire**.

În cazul refuzului premiului sau al imposibilității validării, Organizatorul va relua procedura de extragere.

8.2. Premiile Huawei Watch Fit 4

Participanții care câștigă unul dintre cele două smartwatch-uri **Huawei Watch Fit 4** prin Roata Norocului trebuie:

- să prezinte un act de identitate valabil;
- să îndeplinească toate condițiile de participare la Roata Norocului;
- să semneze un **proces-verbal de predare-primire** a premiului.

În cazul imposibilității validării participantului, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul respectiv.

În cazul în care valoarea unui premiu sau a premiilor acordate unui participant determină apariția unor obligații fiscale potrivit legislației aplicabile, Organizatorul poate solicita datele suplimentare necesare îndeplinirii acestor obligații.

Art. 9 — Prevenirea fraudei și descalificarea

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea tuturor participărilor și îndeplinirea condițiilor prezentului Regulament.

Poate fi descalificat orice participant în cazul în care există indicii rezonabile privind:

- tentativa de fraudare a Campaniei;
- furnizarea de date false, incomplete sau inexacte;
- utilizarea mai multor identități sau conturi în scopul obținerii unor participări nepermise;
- manipularea sau tentativa de manipulare a mecanismului Roții Norocului;
- manipularea sau tentativa de manipulare a mecanismului de extragere;
- simularea sau falsificarea acțiunilor efectuate pe rețelele sociale;
- ștergerea înainte de termenul de 30 de zile a unei postări pentru care participantul a primit o șansă suplimentară;
- utilizarea unor conturi false, automatizări sau alte mijloace pentru obținerea unui avantaj necuvenit;
- orice alt comportament prin care participantul încearcă să obțină un avantaj nejustificat față de ceilalți participanți.

Participările incomplete, duplicate, frauduloase sau care conțin date false pot fi invalidate.

În cazul în care tentativa de fraudă este constatată după extragere, Organizatorul poate refuza validarea și acordarea premiului.

Art. 10 — Prelucrarea datelor cu caracter personal

Prin participarea la Campanie, datele personale necesare desfășurării activărilor pot fi prelucrate de Organizator în scopul:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- validării participărilor;
- atribuirii numerelor de participare;
- gestionării șanselor suplimentare;
- efectuării extragerii;
- identificării și validării câștigătorilor;
- acordării premiilor;
- soluționării eventualelor solicitări sau reclamații;
- îndeplinirii eventualelor obligații legale sau fiscale.

În funcție de mecanica prin care participă persoana, datele prelucrate pot include:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- profiluri publice de social media utilizate pentru validarea participării;
- răspunsurile furnizate în cadrul activării Al Pit Stop;
- date suplimentare strict necesare validării și predării premiului.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei vor fi păstrate pentru o perioadă de maximum **90 de zile de la finalizarea Campaniei**, în măsura în care o perioadă mai lungă nu este necesară pentru îndeplinirea unor obligații legale, fiscale, soluționarea unor reclamații sau apărarea unor drepturi ale Organizatorului.

În cazul în care participantul își exprimă separat consimțământul pentru comunicări comerciale sau de marketing, datele respective vor putea fi prelucrate până la retragerea consimțământului sau pentru perioada stabilită în politica de confidențialitate a Organizatorului.

Acordul privind comunicările promoționale sau de marketing este opțional și nu condiționează participarea la Campanie.

Participantul beneficiază de drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679, inclusiv, după caz:

- dreptul de acces;

- dreptul la rectificare;
- dreptul la ștergere;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la opoziție;
- dreptul la portabilitatea datelor.

Participanții pot contacta Organizatorul la:

dpo@cyberfolks.ro

Detalii suplimentare privind prelucrarea datelor sunt disponibile la:

<https://cyberfolks.ro/politica-de-confidentialitate/>

Art. 11 — Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru:

- participări incomplete sau invalide;
- informații furnizate eronat de participanți;
- erori sau indisponibilități ale platformelor sociale;
- probleme tehnice ale aplicației WhatsApp;
- disfuncționalități ale conexiunii la internet;
- imposibilitatea contactării sau identificării participantului;
- probleme tehnice independente de Organizator care afectează serviciul Cyber_Extragere;
- imposibilitatea validării câștigătorului din motive independente de Organizator;
- indisponibilitatea sau ștergerea unei postări folosite pentru validarea unei șanse suplimentare;
- epuizarea anumitor categorii de premii oferite prin Roata Norocului.

Organizatorul nu garantează disponibilitatea permanentă a platformelor și serviciilor terțe utilizate în desfășurarea Campaniei.

În cazul unor probleme tehnice, de securitate sau al unor situații care fac imposibilă desfășurarea normală a unei activări, Organizatorul poate suspenda temporar activarea respectivă.

Art. 12 — Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa cu prioritate pe cale amiabilă.

În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente din București.

Art. 13 — Forță majoră

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neexecutarea totală sau parțială a obligațiilor asumate prin prezentul Regulament dacă aceasta este cauzată de evenimente de forță majoră, astfel cum acestea sunt definite de lege.

Prin forță majoră se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil.

În asemenea situații, Organizatorul poate modifica, suspenda sau înceta Campania, cu informarea participanților prin mijloace rezonabile.

Art. 14 — Disponibilitatea și acceptarea Regulamentului

Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat integral prezentul Regulament.

Regulamentul este disponibil gratuit:

- la standul cyber_Folks din cadrul GPeC;
- pe website-ul Organizatorului;
- prin scanarea codurilor QR disponibile la stand.

Art. 15 — Dispoziții finale

Campania nu este sponsorizată, susținută sau administrată de Meta, Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, WhatsApp, Apple sau Huawei și nu este asociată în niciun fel cu acestea, cu excepția situației în care Organizatorul comunică expres contrariul.

Apple și Huawei nu au calitatea de organizator sau co-organizator al Campaniei.

Toate mărcile comerciale menționate aparțin deținătorilor lor legali.

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile rezonabile necesare pentru desfășurarea corectă, echitabilă și sigură a Campaniei.

București

13 octombrie 2026

Digitally signed by
Doru-Adrian Chiruta
Date: 2026.10.12 19:38:59 +03'00'