REGULAMENT OFICIAL

„Uptime GoTech 2026”

10–11 noiembrie 2026

Art. 1 — Organizatorul

Campania promoțională „Uptime GoTech 2026” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Cyber_Folks SRL, societate română cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015014964400, având CUI RO 33424916, reprezentată legal de Ionuț Ariton, în calitate de administrator și MessageFlow, VERCOM S.A., societate poloneză cu sediul social in Wierzbięcice 1B, 61-561 Poznań, Polonia, având CUI PL7811765125, reprezentată de Michal Busz (denumită în continuare „Organizatorul”).

Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda sau înceta Campania, cu informarea participanților prin afișare la standul cyber_Folks și/sau pe website-ul Organizatorului, cu respectarea legislației aplicabile.

Art. 2 — Denumirea și structura Campaniei

Campania se desfășoară sub denumirea:

„cyber_Folks la GoTech 2026”

Campania cuprinde două activări promoționale distincte:

1. Roata Norocului

Activare desfășurată fizic la standul cyber_Folks, prin care participanții eligibili pot câștiga premii promoționale instant, inclusiv prin mecanismul special „Surpriză”.

2. Activarea UPTIME

Activare interactivă desfășurată prin intermediul unui chatbot WhatsApp, pornind de la întrebarea „Cât downtime își permite business-ul tău?”.

Activarea presupune scanarea unui QR code aflat fizic la standul organizatorului și parcurgerea unei conversații cu cinci întrebări despre proiectul participantului și infrastructura digitală utilizată.

Participanților le sunt prezentate informații despre posibilitatea obținerii unui credit promoțional pentru serviciile cyber_Folks și posibilitatea de a participa la extragerile cu premii organizate în cadrul Campaniei:

- 10 noiembrie 2026 — Apple iPad;
- 11 noiembrie 2026 — AI Note Taker, premiu oferit de MessageFlow.

Cele două activări sunt independente. Participarea la una dintre ele nu este condiționată de participarea la cealaltă.

Art. 3 — Durata și locul desfășurării

Campania se desfășoară exclusiv în cadrul evenimentului GoTech 2026, în perioada **10–11 noiembrie 2026**, la Romexpo, Pavilionul B1, București, la standul organizatorului.

Activarea „Roata Norocului” se desfășoară pe parcursul celor două zile, în timpul programului de funcționare a standului și în limita stocului de premii disponibil.

Extragerile aferente activării UPTIME sunt organizate după cum urmează:

- **10 noiembrie 2026, ora 15:30** — extragerea premiului Apple iPad;
- **11 noiembrie 2026, ora 15:30** — extragerea premiului AI Note Taker.

Termenele-limită pentru înscrierea și validarea participărilor sunt:

- 10 noiembrie 2026, ora **15:00**, pentru tombola Apple iPad;
- 11 noiembrie 2026, ora **15:00**, pentru tombola AI Note Taker.

Campania se desfășoară exclusiv pe teritoriul României.

Art. 4 — Participanți eligibili

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani, împliniți până la data participării.

Nu pot participa:

- angajații Organizatorului;
- angajații partenerilor implicați direct în organizarea Campaniei;

- rudele de gradul I ale persoanelor menționate anterior.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentului Regulament.

Art. 5 — Mecanismul Campaniei

5.1. Activarea „Roata Norocului”

Pentru a participa la activarea „Roata Norocului”, participantul trebuie să îndeplinească, înainte de rotirea roții, condițiile privind urmărirea conturilor oficiale cyber_Folks pe rețelele sociale.

Participantul trebuie să urmărească **minimum 3 dintre următoarele 4 conturi oficiale cyber_Folks**:

1. Instagram: **@cyberfolks.ro**
2. TikTok: **@cyberfolksro**
3. LinkedIn: **cyber_Folks România**
4. YouTube: **@cyberfolksro**

În cazul platformei YouTube, condiția este îndeplinită prin abonarea la canalul oficial cyber_Folks.

În cazul în care participantul urmărește deja minimum 3 dintre cele 4 conturi oficiale cyber_Folks, acesta trebuie să publice un story pe Instagram, care să conțină o fotografie realizată la standul organizatorului din cadrul GoTech 2026 și să includă tag către @cyberfolks.ro.

Story-ul trebuie să fie public și activ la momentul verificării de către reprezentanții Organizatorului.

În cazul în care participantul urmărește mai puțin de trei dintre conturile menționate, acesta trebuie să urmărească suficiente conturi suplimentare pentru a atinge pragul minim de trei.

În cazul în care participantul nu are conturi de social media pentru a putea îndeplini condițiile, se acceptă ca **acesta să publice un story pe Instagram, care să conțină o fotografie realizată la standul organizatorului din cadrul GoTech 2026 și să includă tag către @cyberfolks.ro.**

Reprezentanții Organizatorului pot solicita verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, inclusiv a urmăririi conturilor și, după caz, a publicării story-ului, înainte de accesul la Roata Norocului.

Fiecare participant eligibil are dreptul la o singură rotire a Roţii Norocului pe întreaga durată a Campaniei, indiferent de ziua participării.

În funcție de rezultatul rotirii, participantul poate câștiga unul dintre premiile disponibile, în limita stocului.

În cazul în care participantul câștigă unul dintre premiile care au stoc epuizat, organizatorul îi oferă orice alt premiu mai este disponibil, la alegere.

Nu se acordă rotiri suplimentare.

5.1.1. Mecanismul special „Surpriză”

Pe Roata Norocului există o secțiune distinctă, denumită **„Surpriză”**.

În cazul în care roata se oprește pe această secțiune, participantul

Va câștiga un premiu care conține mai multe dintre premiile disponibile, în limita stocului. Premiul surpriză poate conține:

- cub antistres;
- pix;
- umbrelă;
- tricou;
- cană;
- agendă;
- stickere;
- tote bag.

Mecanismul „Surpriză” nu oferă dreptul la o rotire suplimentară a roții și nici la acordarea unui al doilea premiu.

Participantul nu poate solicita înlocuirea premiului obținut cu un alt premiu, cu excepția situațiilor în care Organizatorul acordă un premiu alternativ din cauza epuizării stocului.

5.2. Activarea UPTIME — Chatbot WhatsApp

Activarea UPTIME se desfășoară prin intermediul unui chatbot WhatsApp dedicat Campaniei, accesibil prin mijloacele de informare puse la dispoziție la standul cyber_Folks.

Conceptul activării este:

„Cât downtime își permite business-ul tău?”

Cuvântul de activare este:

UPTIME

Pentru inițierea conversației, participantul trebuie să transmită cuvântul „UPTIME” către chatbotul WhatsApp al Campaniei.

5.2.1. Inițierea conversației și identificarea participantului

După transmiterea cuvântului de activare, participantul primește un mesaj de bun venit care prezintă activitatea cyber_Folks, obiectivul activării, posibilitatea obținerii unui credit promoțional și șansa de participare la extragerea corespunzătoare.

Participantului îi sunt puse la dispoziție linkurile către prezentul Regulament și către informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Pentru continuarea conversației, participantul trebuie să răspundă cu „DA”, confirmând acceptarea Regulamentului și luarea la cunoștință a informării privind prelucrarea datelor.

Ulterior, participantului i se solicită:

- numele;
- prenumele;
- adresa de e-mail.

Datele trebuie să fie reale și complete, pentru a permite înregistrarea participării și validarea eventualului premiu.

5.2.2. Conversația interactivă — Cele cinci întrebări

Participantul trebuie să parcurgă o conversație alcătuită din cinci întrebări despre proiectul său și nevoile de infrastructură digitală.

Întrebările urmăresc identificarea următoarelor aspecte:

Întrebarea 1 — Tipul proiectului

Participantul selectează categoria proiectului pe care îl deține sau îl pregătește: magazin online, aplicație/SaaS/ERP, site de companie, proiecte pentru clienți sau proiect în pregătire.

Întrebarea 2 — Toleranța la downtime

Participantul indică perioada maximă în care proiectul său poate fi indisponibil: maximum 15 minute, până la o oră, până la patru ore, o zi sau mai mult, ori faptul că nu cunoaște această informație.

Întrebarea 3 — Serviciile de hosting utilizate

Participantul selectează tipul serviciilor utilizate în prezent: găzduire web, VPS, cloud public sau privat, server dedicat/infrastructură proprie, platformă SaaS sau varianta corespunzătoare situației în care nu utilizează ori nu cunoaște aceste servicii.

Întrebarea 4 — Furnizorul actual

Participantul poate indica, prin răspuns liber, furnizorul serviciilor de hosting utilizate în prezent.

Răspunsul poate fi „Nu doresc să menționez”, fără ca această alegere să afecteze eligibilitatea pentru tombolă.

Întrebarea 5 — Interesul pentru servicii

Participantul selectează principalul domeniu pe care dorește să îl îmbunătățească:

- recuperarea rapidă după un incident (Disaster Recovery);
- protecția datelor prin backup imutabil;
- performanța infrastructurii cloud/VPS;
- viteza și stabilitatea site-ului sau magazinului online;
- informarea generală, fără o nevoie imediată.

Finalizarea celor cinci întrebări permite continuarea către etapa de prezentare a beneficiului comercial și înscrierea la tombolă.

5.2.3. Prezentarea beneficiului și opțiunea de contactare comercială

După parcurgerea conversației, participantului i se prezintă posibilitatea de a beneficia de un credit promoțional cu valoarea cuprinsă între **30 EUR și 500 EUR**, destinat serviciilor cyber_Folks, în condițiile detaliate la Art. 7.4.

Participantul este întrebat dacă dorește să fie contactat de un specialist cyber_Folks pe numărul de WhatsApp utilizat pentru activare, în vederea discutării unei oferte comerciale personalizate.

Participantul poate selecta una dintre opțiunile:

- „Da, vreau detalii”;

- „Nu, mulțumesc”.

Acceptarea contactării reprezintă o opțiune separată, voluntară.

Participarea la tombolă nu este condiționată de acceptarea contactării comerciale.

Refuzul contactării nu afectează dreptul participantului de a primi numărul de participare sau șansele de câștig.

Persoanele care refuză contactarea comercială pot solicita ulterior, din proprie inițiativă, informații despre oferta GoTech prin canalele oficiale de contact cyber_Folks.

5.2.4. Confirmarea participării la tombolă

După finalizarea etapelor necesare, participantul primește pe WhatsApp:

- confirmarea înscrierii la tombola corespunzătoare;
- un număr unic de participare;
- un link pentru verificarea autenticității numărului;
- informații despre data, ora și locul extragerii;
- informarea privind prezența obligatorie la stand pentru validarea premiului.

Pentru tombola din 10 noiembrie 2026, confirmarea va indica extragerea premiului Apple iPad, organizată la ora 15:30.

Pentru tombola din 11 noiembrie 2026, confirmarea va indica extragerea premiului AI Note Taker, la ora stabilită pentru ziua respectivă.

Fiecare participant poate efectua maximum o înscriere inițială validă pentru fiecare tombolă zilnică.

Înscrierea din prima zi nu asigură automat participarea la extragerea din a doua zi.

Participanții pot lua parte la ambele extrageri, cu respectarea condițiilor aplicabile fiecăreia.

5.3. Șansă suplimentară la tombola Apple iPad — Postare Instagram

Participanții înscriși valid la tombola Apple iPad din 10 noiembrie 2026 au posibilitatea de a obține un număr suplimentar de participare prin publicarea unei postări pe Instagram.

La aproximativ 30 de minute după finalizarea înscrierii inițiale, chatbotul transmite automat un mesaj care prezintă mecanismul obținerii unei șanse suplimentare.

Pentru obținerea numărului suplimentar, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. Să publice pe Instagram o postare de tip feed, nu un story.
2. Postarea să includă o imagine cu standul cyber_Folks, un produs cyber_Folks sau echipa cyber_Folks.
3. Postarea să includă tag către **@cyberfolks.ro**.
4. Profilul participantului să fie public, astfel încât postarea să poată fi verificată.
5. Participantul să transmită chatbotului WhatsApp linkul postării publicate.
6. Postarea să fie verificată și validată de reprezentanții Organizatorului înainte de termenul-limită aferent extragerii.

După validarea postării, participantul primește prin WhatsApp:

- confirmarea acordării șansei suplimentare;
- un al doilea număr unic de participare;
- un link de verificare a autenticității acestuia.

Un participant poate obține **maximum un număr suplimentar** prin acest mecanism, indiferent de numărul postărilor publicate. Validarea postărilor se face la standul organizatorului.

Prin urmare, fiecare participant poate deține maximum două numere valide pentru extragerea premiului Apple iPad:

- un număr acordat pentru finalizarea înscrierii inițiale;
- un număr suplimentar acordat după validarea postării Instagram.

Ambele numere participă la aceeași extragere aleatorie.

Obținerea numărului suplimentar dublează șansele participantului față de participarea cu un singur număr, fără a garanta câștigarea premiului.

Participarea la acest mecanism este opțională.

Nepublicarea unei postări sau imposibilitatea validării acesteia nu afectează participarea inițială la tombolă.

Mesajul transmis după 30 de minute nu prelungește termenul-limită de validare și nu conferă dreptul la un număr suplimentar după închiderea înscrierilor.

Art. 6 — Mecanismul extragerilor

În cadrul Campaniei sunt organizate două extrageri distincte, câte una în fiecare zi.

6.1. Extragerea din 10 noiembrie 2026 — Apple iPad

Extragerea premiului Apple iPad se desfășoară în data de **10 noiembrie 2026, ora 15:30**, la standul cyber_Folks din Pavilionul B1, Romexpo.

La extragere participă toate numerele valide de participare aferente acestei tombole, inclusiv numerele suplimentare obținute prin mecanismul Instagram.

Extragerea se realizează aleatoriu, prin intermediul serviciului:

Cyber_Extragere — extragere.c-f.ro

Se extrage aleatoriu unul dintre numerele valide de participare.

Câștigătorul este persoana căreia îi aparține numărul extras, cu condiția îndeplinirii tuturor criteriilor de eligibilitate și validare.

6.2. Extragerea din 11 noiembrie 2026 — AI Note Taker

Extragerea premiului AI Note Taker, oferit de MessageFlow, se desfășoară în data de **11 noiembrie 2026, ora 15:30**, la standul cyber_Folks din Pavilionul B1, Romexpo.

La extragere participă exclusiv numerele valide aferente înscrierilor pentru tombola din 11 noiembrie 2026.

Extragerea se realizează aleatoriu, prin intermediul serviciului:

Cyber_Extragere — extragere.c-f.ro

Se extrage aleatoriu unul dintre numerele valide.

Câștigătorul este persoana căreia îi aparține numărul extras, cu condiția îndeplinirii tuturor criteriilor de eligibilitate și validare.

6.3. Prezența obligatorie la stand

Pentru validarea premiilor principale, participantul trebuie să fie prezent fizic la standul cyber_Folks în momentul extragerii corespunzătoare.

După extragere, reprezentanții Organizatorului vor anunța numele participantului extras de **3 ori**.

În cazul în care participantul:

- nu răspunde după cele trei apelări;
- nu este prezent fizic la stand;
- nu poate fi identificat;
- nu îndeplinește condițiile de eligibilitate;

extragerea respectivă este invalidată și se efectuează imediat o nouă extragere din numerele valide aferente aceleiași tombole.

Procedura se poate repeta până la identificarea și validarea unui câștigător eligibil.

Fiecare tombolă are propriul premiu, iar premiile nu pot fi transferate între cele două extrageri.

Art. 7 — Premii și beneficii promoționale

7.1. Premiul principal — 10 noiembrie 2026

Premiul principal oferit în prima zi a Campaniei este:

1 × Apple 11-inch iPad (A16) Wi-Fi 128GB, cu valoare comercială de **2.599,99 lei, TVA inclus**.

Premiul este oferit de Organizator.

Premiul nu poate fi schimbat, înlocuit sau convertit în bani ori alte beneficii.

7.2. Premiul principal — 11 noiembrie 2026

Premiul principal oferit în a doua zi a Campaniei este:

1 × AI Note Taker Plaud, cu valoare comercială de **1.200 lei, TVA inclus**.

Premiul este oferit de Organizator.

Premiul se acordă câștigătorului validat în urma extragerii din 11 noiembrie 2026.

Premiul nu poate fi schimbat, înlocuit sau convertit în bani ori alte beneficii.

7.3. Premii instant — Roata Norocului

Participanții la Roata Norocului pot câștiga premii instant, în limita stocului disponibil, constând în:

- cuburi antistres;
- pixuri;
- umbrele;
- tricouri;
- căni;
- agende;
- stickere;
- tote bags.

Secțiunea specială „Surpriză” permite obținerea mai multor dintre premiile enumerate anterior, în limita stocurilor disponibile.

Secțiunea „Surpriză” nu constituie o categorie suplimentară de premii.

Valoarea totală estimată a premiilor promoționale oferite prin Roata Norocului este de **8.000 lei, TVA inclus**.

Premiile se acordă exclusiv în limita stocului disponibil.

În cazul epuizării unui anumit tip de premiu, Organizatorul poate acorda unul dintre celelalte premii disponibile.

Organizatorul nu garantează disponibilitatea permanentă a tuturor tipurilor de premii pe întreaga durată a Campaniei.

7.4. Beneficiu comercial — Credit promoțional cyber_Folks

În cadrul activării UPTIME, participanților le este prezentată posibilitatea de a beneficia de un credit promoțional cu o valoare cuprinsă între **30 EUR și 500 EUR**, destinat achiziționării serviciilor cyber_Folks, conform ofertei speciale GoTech 2026.

Creditul promoțional reprezintă un beneficiu comercial și nu constituie un premiu acordat prin extragere.

Valoarea acestuia este stabilită individual, în funcție de nevoile identificate în cadrul conversației UPTIME și de soluția tehnică potrivită proiectului participantului.

La stabilirea valorii creditului pot fi luate în considerare următoarele criterii:

- tipul proiectului și specificul activității;
- categoria serviciilor solicitate, precum găzduire web, VPS, cloud, backup sau Disaster Recovery;
- complexitatea și configurația tehnică a soluției;
- necesarul de resurse și cerințele de disponibilitate;

- valoarea serviciilor care urmează să fie contractate.

Cu titlu de exemplu:

- Pentru un serviciu de găzduire web destinat unui site de prezentare, creditul promoțional poate avea valoarea de 30 EUR.
- Pentru soluții avansate de infrastructură, precum Disaster Recovery, creditul promoțional poate ajunge până la 500 EUR.

Exemplele sunt orientative și nu reprezintă praguri fixe ori garanții privind valoarea creditului acordat pentru o anumită categorie de servicii.

Valoarea exactă a creditului promoţional şi condiţiile aplicării acestuia vor fi comunicate participantului printr-o ofertă comercială personalizată, înainte de contractarea serviciilor.

Creditul promoțional:

- poate fi utilizat exclusiv pentru serviciile cyber_Folks eligibile, specificate în oferta personalizată;
- nu poate fi convertit în bani;
- nu poate fi retras sau transferat către alte persoane;
- nu poate fi utilizat în afara condițiilor prevăzute în oferta comercială transmisă participantului.

Simpla participare la activarea UPTIME nu garantează acordarea automată a unui credit promoțional.

Acordarea acestuia este condiționată de identificarea unei soluții eligibile și de acceptarea ofertei comerciale corespunzătoare.

Acceptarea contactării comerciale nu reprezintă o condiție de participare la tombolă și nu modifică eligibilitatea participantului pentru solicitarea unei oferte comerciale.

Beneficiul comercial este independent de extragerile cu premii și nu influențează șansele de câștig ale participanților.

7.5. Valoarea totală a premiilor Campaniei

Valoarea comercială totală estimată a premiilor acordate în cadrul Campaniei, incluzând premiile instant oferite prin Roata Norocului și premiul Apple iPad, este de:

10.599 lei, TVA inclus.

Creditele promoționale aferente ofertelor comerciale personalizate nu sunt incluse în această valoare, deoarece reprezintă beneficii comerciale condiționate de contractarea serviciilor eligibile, și nu premii acordate prin mecanismele promoționale ale Campaniei.

Art. 8 — Validarea şi acordarea premiilor

8.1. Validarea câştigătorilor premiilor principale

Pentru validarea premiilor Apple iPad și AI Note Taker Plaud, fiecare câștigător trebuie:

- să fie prezent fizic la standul cyber_Folks în momentul extragerii aferente zilei respective;
- să răspundă la anunțarea numelui său;
- să prezinte un act de identitate valabil;
- să îndeplinească toate condițiile prezentului Regulament.

Câștigătorul va semna un proces-verbal de predare-primire a premiului.

În cazul refuzului premiului, al imposibilității validării sau al constatării neîndeplinirii condițiilor Regulamentului, Organizatorul va relua procedura de extragere pentru tombola respectivă.

8.2. Validarea premiilor instant — Roata Norocului

Premiile promoționale obținute prin Roata Norocului, inclusiv cele acordate prin mecanismul „Surpriză”, sunt oferite direct participanților după verificarea îndeplinirii condițiilor de participare.

Organizatorul poate refuza acordarea unui premiu în cazul nerespectării condițiilor prezentului Regulament.

8.3. Obligații fiscale

În cazul în care legislația aplicabilă impune îndeplinirea unor obligații fiscale în legătură cu acordarea premiilor, Organizatorul va proceda conform prevederilor legale și poate solicita câștigătorilor date suplimentare strict necesare în acest scop.

Art. 9 — Prevenirea fraudei şi descalificarea

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea tuturor participărilor și îndeplinirea condițiilor stabilite prin prezentul Regulament.

Poate fi descalificat orice participant în cazul în care Organizatorul identifică indicii rezonabile privind:

- tentativa de fraudare a Campaniei;
- furnizarea de date false, incomplete sau inexacte;
- utilizarea mai multor identități, numere de telefon sau adrese de e-mail pentru obținerea mai multor înscrieri decât cele permise;
- manipularea sau tentativa de manipulare a mecanismului Roții Norocului;
- manipularea urnei sau a bilelor utilizate pentru mecanismul „Surpriză”;
- manipularea sau tentativa de manipulare a mecanismului de extragere;
- simularea, falsificarea sau prezentarea unor informații nereale privind acțiunile efectuate pe rețelele sociale;
- transmiterea unor linkuri către postări Instagram care nu îndeplinesc condițiile prevăzute;
- utilizarea unor metode automate, scripturi, conturi false sau alte mijloace pentru obținerea unui avantaj necuvenit;
- încercarea de obținere a mai multor numere suplimentare de participare decât cele permise;
- orice alt comportament prin care participantul urmărește obținerea unui avantaj nejustificat față de ceilalți participanți.

Participările incomplete, duplicate, frauduloase sau care conțin informații false pot fi invalidate.

Organizatorul poate refuza acordarea unui premiu sau poate anula un premiu în situația în care constată că acesta a fost obținut prin încălcarea prezentului Regulament.

Art. 10 — Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal furnizate în cadrul Campaniei sunt prelucrate de Organizator în scopul:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- înregistrării participanților;
- gestionării conversației interactive UPTIME;
- validării participărilor;
- atribuirii numerelor unice de participare;
- verificării participărilor suplimentare prin Instagram;
- efectuării extragerilor;
- identificării și validării câștigătorilor;
- acordării premiilor;

- îndeplinirii eventualelor obligații legale sau fiscale;
- soluționării eventualelor solicitări sau reclamații.

În cadrul activării UPTIME pot fi prelucrate următoarele categorii de date:

- nume și prenume;
- adresă de e-mail;
- număr de telefon asociat contului WhatsApp utilizat;
- răspunsurile furnizate în cadrul conversației interactive;
- numerele unice de participare atribuite;
- informații privind înscrierea și validarea participării;

În cazul câștigătorilor pentru care este necesară validarea prin act de identitate si întocmirea unui proces-verbal de predare-primire, Organizatorul poate prelucra și datele suplimentare strict necesare în acest scop.

Datele cu caracter personal colectate exclusiv pentru organizarea și administrarea Campaniei vor fi păstrate pentru o perioadă de maximum 90 de zile de la finalizarea Campaniei, în măsura în care o perioadă mai lungă nu este necesară pentru îndeplinirea unor obligații legale, fiscale, soluționarea unor reclamații sau apărarea unor drepturi ale Organizatorului.

Datele necesare transmiterii ofertelor personalizate și comunicărilor comerciale vor fi prelucrate conform informării privind protecția datelor și opțiunilor exprimate separat de participant.

În situația în care participantul acceptă să fie contactat de un specialist, Organizatorul poate utiliza datele de contact în scopul discutării ofertei solicitate, în limitele informării furnizate participantului.

În cazul în care participantul refuză contactarea comercială, această alegere nu afectează participarea la tombolă.

Participarea la Campanie nu este condiționată de acordarea consimțământului pentru comunicări comerciale generale sau de marketing.

Orice acord pentru astfel de comunicări trebuie exprimat separat și în mod opțional, conform legislației aplicabile.

Participantul beneficiază de drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679, inclusiv, după caz, dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, opoziție și portabilitate.

Datele cu caracter personal ale câștigătorului sunt prelucrate de cyber_Folks SRL pentru identificarea acestuia, acordarea premiului și îndeplinirea obligațiilor legale și fiscale aferente. Datele vor fi păstrate conform termenelor legale aplicabile și pot fi comunicate autorităților competente, dacă este necesar.

Pentru solicitări privind protecția datelor, participanții pot contacta Organizatorul la:

dpo@cyberfolks.ro

Detalii suplimentare privind prelucrarea datelor sunt disponibile la:
cyberfolks.ro/politica-de-confidentialitate/

Art. 11 — Răspunderea Organizatorului

În limitele permise de legislația aplicabilă, Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru:

- participări incomplete sau invalide;
- introducerea eronată a datelor de către participanți;
- imposibilitatea identificării sau validării participantului;
- disfuncționalități ale conexiunii la internet;
- erori sau indisponibilități ale platformelor social media;
- probleme tehnice ale dispozitivului utilizat de participant;
- întreruperi sau erori ale serviciului WhatsApp sau ale chatbotului utilizat în cadrul activării UPTIME;
- imposibilitatea transmiterii sau recepționării mesajelor automate din motive tehnice independente de Organizator;
- imposibilitatea transmiterii sau recepționării numerelor unice de participare din motive tehnice independente de Organizator;
- probleme tehnice independente de Organizator care afectează serviciul Cyber_Extragere;
- imposibilitatea verificării unei postări Instagram din motive independente de Organizator;
- imposibilitatea validării câștigătorului din motive independente de Organizator;
- epuizarea anumitor categorii de premii disponibile la Roata Norocului.

Organizatorul nu garantează disponibilitatea permanentă a platformelor și serviciilor terțe utilizate în desfășurarea Campaniei.

În cazul unor probleme tehnice, de securitate sau al unor situații care fac imposibilă desfășurarea în condiții normale a uneia dintre activări, Organizatorul poate suspenda temporar activarea respectivă.

În cazul unor disfuncționalități care afectează mecanismul de extragere, Organizatorul poate amâna extragerea afectată, cu informarea participanților prin mijloace rezonabile.

Art. 12 — Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa cu prioritate pe cale amiabilă.

În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente potrivit legislației aplicabile.

Art. 13 — Forță majoră

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neexecutarea totală sau parțială a obligațiilor asumate prin prezentul Regulament dacă aceasta este cauzată de un eveniment de forță majoră, astfel cum este definit de lege.

Prin forță majoră se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil.

În asemenea situații, Organizatorul poate modifica, suspenda sau înceta Campania, cu informarea participanților prin mijloace rezonabile.

Art. 14 — Disponibilitatea și acceptarea Regulamentului

Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat integral prezentul Regulament.

Regulamentul este disponibil gratuit:

- online, la https://**c-f.ro;**
- prin intermediul chatbotului WhatsApp al activării UPTIME;
- prin intermediul codurilor QR și al materialelor de informare disponibile la stand;
- în format fizic, la standul cyber_Folks din cadrul GoTech 2026, Romexpo, Pavilionul B1.

Art. 15 — Dispoziţii finale

Campania nu este sponsorizată, susținută sau administrată de Meta, Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok, LinkedIn, YouTube, Google sau Apple și nu este

asociată în niciun fel cu acestea, cu excepția situației în care Organizatorul comunică expres contrariul.

Platformele sociale și serviciile de mesagerie menționate în prezentul Regulament sunt utilizate exclusiv ca parte a mecanismelor promoționale.

Apple nu are calitatea de organizator sau co-organizator al Campaniei.

MessageFlow participă la Campanie în calitate de partener care oferă premiul AI Note Taker acordat în data de 11 noiembrie 2026.

Toate mărcile comerciale menționate aparțin deținătorilor lor legali.

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile rezonabile necesare pentru desfășurarea corectă, echitabilă și sigură a Campaniei.

București

10 noiembrie 2026